

pi  
quattro  
punto

---

*chi siamo*



*piquattropunto è un eterogeneo gruppo di architetti, formati in diversi studi italiani di livello internazionale, maturando esperienze nei molteplici ambiti della progettazione, dall'architettura di grande scala, all'interior design, dall'industrial design alla comunicazione. la somma e l'importanza delle singole esperienze, costituiscono il know how, che oggi permette, allo studio piquattropunto, di affrontare la progettazione in tutti i suoi aspetti.*



***pierpaolo*** *architetto*



***pamela*** *architetto*



***marina*** *architetto*



***emanuele*** *designer*



***sergio*** *designer*

*ma anche:*

**luigi piersimoni** *ingegnere - strutture*

**daniele boaretto** *ingegnere - impianti tecnologici*

**ettore nardinocchi** *ingegnere - impianti tecnologici*

**gianpiero anemone** *ingegnere - impianti tecnologici*

**antonio iannotti** *ingegnere - acustica*

**alessandro brutti** *illuminotecnico*

**samy ilaria di donato** *consulente del colore*

**alessandra micalizzi** *psicologa/esperta di neuroscienze*

**milena ciotti** *consulente fiscale ed amministrativa*

**partner srl** *finanza agevolata e bandi*

**red orange srl** *digitalizzazione, industria 4.0 e realtà aumentata*

pi  
quattro  
punto

---

*come lo facciamo*

## **progettiamo il benessere intorno all'uomo**

*seguendo un criterio olistico che tiene insieme neuroscienza ed architettura (neuroarchitettura), abbiamo definito un nostro metodo, denominato **Space For Human**.*

*un approccio umanocentrico che parte dal benessere psico-fisico dell'uomo posto all'interno di un contesto globale economicamente ed ambientalmente sostenibile, evidenziando un ampliamento del focus dalla prestazione energetica alla salute ed al benessere delle persone, in linea con le più innovative e recenti metodologie quali WELL ( Well Building Standard ) e LBC (Living Building Challenge).*

*la transizione dai green buildings agli **healthy buildings** costituisce una strategia economicamente vantaggiosa in grado di produrre anche vantaggi sociali rilevanti.*





**design biofilico**  
*materiali naturali /forme*



**illuminazione**  
*naturale/artificiale biodinamica*



**qualità dell'aria**  
*temperatura/salubrità*



**sound scape**  
*rigenerativo 432Hz/privacy*



**aroma**  
*materiali aromatici/oli essenziali*



**colore**  
*uso consapevole*



**sostenibilità**  
*ambientale/economica*



**bellezza**  
*armonia/equilibrio*



**tecnologia**  
*sistemi smart/4.0*



**spazio**  
*dinamico/rigenerativo*



Space For Human è una sintesi di 10 fattori di cui teniamo conto, individuati e supportati dalle ricerche scientifiche, allo scopo di creare edifici sani tali da rendere le persone al loro interno **più sane e produttive.**

**SPACE  
FOR  
HUMAN**

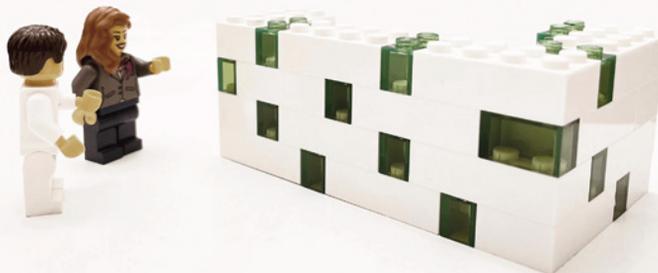
## ***comunicare l'abitare secondo le regole del nuovo mercato***

*lo sviluppo di una **edilizia abitativa incentrata sul benessere** si declina quindi in una modalità di comunicazione in grado di informare e sensibilizzare il pubblico, tramite elementi quali storytelling, emozionalità e sensorialità.*

*l'acquirente e lo sviluppatore diventano partecipi del dialogo tra domanda e offerta instaurando una comunicazione sottile che vede la domanda di benessere psico-fisiologico sempre più valorizzata e accolta da un'offerta specializzata e mirata.*

*l'importanza di questo approccio risiede nella potenzialità di apportare un cambiamento concreto nella cultura edilizia ed abitativa che vada a toccare tutti i protagonisti del sistema.*

*questa metodologia multidisciplinare si integra con lo **sviluppo del business nel real estate**. "psicologia dell'abitare" di Micalizzi - Filighera, case history: strategie TECMA SOLUTION spa*



pi  
quattro  
punto

---

*ambiti/competenze*



atelier ferrari - maranello

**installazioni temporanee/permanenti** nel settore commerciale abbiamo maturato esperienze sia in europa che negli stati uniti, in ambiti quali fiere e car show. nel settore culturale, diversi sono i luoghi che hanno ospitato le nostre installazione, tra questi citiamo la biennale di venezia ed il palazzo delle esposizioni di roma.



*cases of life - bottiglia + bicchiere per tisane*

***industrial design/artigianato 2.0*** *car-design, stampa 2D, computer, arredo/complemento d'arredo, calzatura e oggettistica, sono alcuni dei settori dell'industrial design in cui ci siamo cimentati, molto spesso apportando innovazione tecnologica attraverso un processo di trasferimento tecnologico.*



la biglietteria bistrot



**interior commerciale** - diversi sono gli ambiti merceologici per i quali abbiamo sviluppato progetti, dalla ristorazione al beauty, passando per l'abbigliamento e la calzatura, fino ad arrivare al settore farmaceutico, curandone tutti gli aspetti progettuali e realizzativi.



*residenza privata*



***interior residenziale*** - è in questo ambito che la somma di tutte le esperienze maturate raggiungono la massima espressione, sviluppando progetti totalmente customizzati, in cui tutte le competenze devono convergere, dalla progettazione architettonica alla progettazione dell'arredo fino all'accessorio.



**architettura** - *la progettazione architettonica è per noi un processo che si sviluppa per stratificazione, partendo dal concepimento di spazi interni che senza soluzione di continuità giungono allo strato più esterno dell'edificio, definendone forma e volume.*

**studio piquattropunto**

via dei neroni 20

san benedetto del tronto (ap)

tel .0735435383

**arch. pierpaolo filipponi** 347 9432396

p.filipponi@piquattropunto.it

**arch. pamela rastelli** 348 2518235

p.rastelli@piquattropunto.it

**[www.piquattropunto.it](http://www.piquattropunto.it)**