

regno

profile+



1 storia

Dietro ogni azienda c'è la storia di un imprenditore ma spesso anche quelle di una famiglia. C'è il passaggio di generazioni, di uomini e di donne, di nonni e di madri, di padri e di figlie. Quella della famiglia Regno nasce in un piccolo paese della provincia marchigiana, immerso tra campanili e colline, quelle della vallesina e dei vitigni del Verdicchio. Le persone si conoscono, si salutano, si rispettano e si confidano. Tanti segreti e nessun segreto. Il Dottore qui è come il sacerdote, le sue indicazioni sono legge ed il dialogo con lui è autentico e pieno di verità.



Un approccio simbolico ai problemi sanitari che attinge agli elementi del passato e si trasforma in una nuova simbologia contemporanea. In questo caso l'Alborello, la prima forma di contenitore utilizzata in Farmacia si intreccia con il cartiglio, segno caratterizzante della più artigianale manifattura italiana in ambito calzaturiero.

La materia del design è elemento di selezione cromatica per favorire la costante esperienza nel punto vendita. In questo caso l'acquamarina, la cui caratteristica cromatica fuoriscopio un ritmo cangiante, rilente, calma interiore, trasparezza, predispone all'acquisto.



A 60 anni dall'inizio di tutto questo il paese è cresciuto, le persone sono cambiate e la farmacia si è fatta azienda. Si sa com'è in questi casi, l'evoluzione talvolta è molto rapida ed i cambiamenti sono inesorabili. È all'uomo che viene affidata la sfida di cogliere il cambiamento, domarlo e farlo suo.

Togliere e mantenere, sviluppare e conservare, la vera sfida sta proprio in questo. Prendere quanto di meglio il futuro abbia da offrire preservando quanto di meglio il passato ci abbia lasciato.

Nel frattempo l'innovazione diventa anche tecnologica, offrendo nuove soluzioni. Nel nostro settore la salute viaggia veloce, molto veloce, il benessere si allarga verso nuovi orizzonti, la rete porta nuove e meravigliose opportunità, ma non tutto cambia ed è qua che si fa la differenza.

Ciò che ci contraddistingue non vuol essere l'innovazione tout court ma l'essere custodi di un sapere e di un saper fare, che non si trova sul mercato, non si acquista in outsourcing e non si impara in un giorno. Questo sapere è oggi la nostra ossessione, la nostra forza. È ciò che ci spinge ad ampliarci ed a diventare più grandi, esplorando altri luoghi ed altre persone.

Partire sapendo di dover ritornare. Quel tornare sempre ad un dialogo vero ed autentico, di un piccolo paese di provincia, dove tutti si conoscono e dove tutti si rispettano.

MISSION

Offrire la miglior soluzione per la salute puntando esclusivamente sulla massima professionalità e sulla massima qualità dei prodotti sul mercato



FarmaRegno+

Due posizionamenti di immagine molto diversi per due canali altrettanto differenti tra loro. I due marchi esprimono quindi valori estremamente differenti, rivolgendosi a due target ben distinti. Il primo molto più eterogeneo, sia in termini di età anagrafica che di sesso, i suoi valori sono incentrati sulla sicurezza e sulla convenienza.

La farmacia inizia un percorso virtuoso di cambiamento, sia come passaggio generazionale che in termini di cultura aziendale. Da semplice farmacia si trasforma in centro di servizi (dalla misurazione della pressione fino al controllo di intolleranze alimentari e tante altre analisi), luogo di sperimentazione e di innovazione, con una SPA costruita al suo interno, una delle primissime in Italia, diventando una sorta di flagship store in continuo mutamento.



3

business unit

L'azienda regno opera su diversi fronti:

- ✓ retailer attraverso due distinte partnership con la GDO
- ✓ retailer mediante punti vendita di proprietà
- ✓ attività b2b per la fornitura di presidi di primo soccorso alle imprese

2

brand

regno+

benessere+

Il secondo si rivolge ad un target prevalentemente femminile, con una capacità di spesa decisamente più alta e con un'età media che ruota attorno ai 40 anni di età. Il marchio Regno per costoro rappresenta il lusso associato alla bellezza ed alla salute. Altamente credibile, basa la sua comunicazione sulla qualità e sull'elevata efficacia dell'offerta.

2011

Il primo segno di questo cambiamento viene segnato dall'inserimento della farmacia regno nell'elenco delle 10 migliori farmacie d'Italia, unica rurale presente, in virtù dei servizi erogati e delle novità introdotte nel settore.

6.9 LA RISCOSSA DEI RURALI

Normalmente nell'immagine collettiva la farmacia rurale è una piccola realtà dove a nulla pare il titolare (unica persona dell'organico) riesce a tenere avanti, nel caso della farmacia Regno di Panvello Valerina, piccolo paese della provincia anconitana, non è proprio così. La farmacia in questione è un vero regno del benessere e della salute, in particolare da quando circa sei mesi fa è stata inaugurata la nuova sede con oltre 210 mq dedicati al pubblico e con tanto di centro benessere incorporato. La farmacia Regno offre alla propria clientela una ampia gamma di servizi e prestazioni, coniugando sapientemente l'aspetto etico con il business. Infatti, molti servizi sono gratuiti e quelli a pagamento presentano un prezzo molto accettabile anche alle persone anziane che fanno difficoltà a recarsi nelle strutture sanitarie del capoluogo. Sicuramente la farmacia Regno beneficia di una particolare posizione geografica, è infatti in fondo a una valle e raccoglie oltre ai residenti del paese anche i diversi abitanti delle frazioni poste più in alto nella valle, ma nonostante ciò ha dimostrato di saper interpretare in maniera estremamente dinamica il proprio ruolo di impresa del mondo della salute. Sentiamo adesso il padriaceto direttamente dalla Dott.ssa Tiziana Regno, figlia dell'azienda e vero motore di questa evoluzione verso il mondo dei servizi.

Dott.ssa Tiziana Regno illustra la sua visione di merito alle nuove prestazioni.

Personalmente vedo moltissimo nel servizio, da certe settori per migliorare il rapporto con la clientela sia come strumenti (spedisci di visitare il fatturato) la nostra è una farmacia di campagna, molti dei nostri clienti hanno difficoltà a recarsi nel capoluogo, poter trovare alcune prestazioni, magari anche solo quelle più semplici, nel piccolo paese rappresenta per loro un vero vantaggio, penso per esempio a un individuo che per andare a fare una analisi, invece di dover

FARMACIA REGNO
Farmacia Farmaci S. Maria Maddalena 416

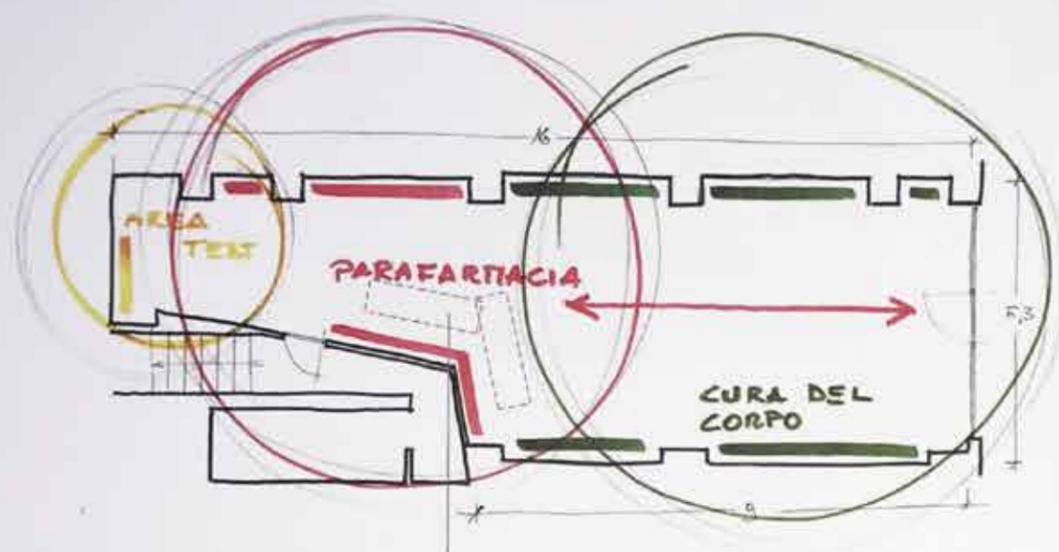
Normalmente nell'immagine collettiva la farmacia rurale è una piccola realtà dove a nulla pare il titolare (unica persona dell'organico) riesce a tenere avanti, nel caso della farmacia Regno di Panvello Valerina, piccolo paese della provincia anconitana, non è proprio così.

Località	Panvello Valerina
Regione	Marche
Categoria	urbano
Tipo di farmacia	urbano
Area urbana	A. Regio
S. dipendenti	1/2
Indice di servizi di base	10%

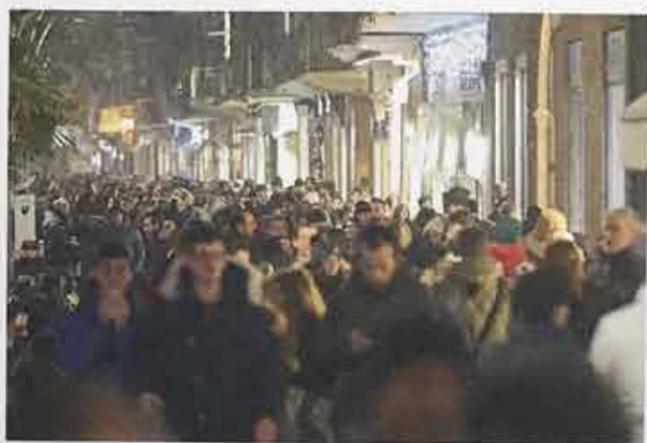
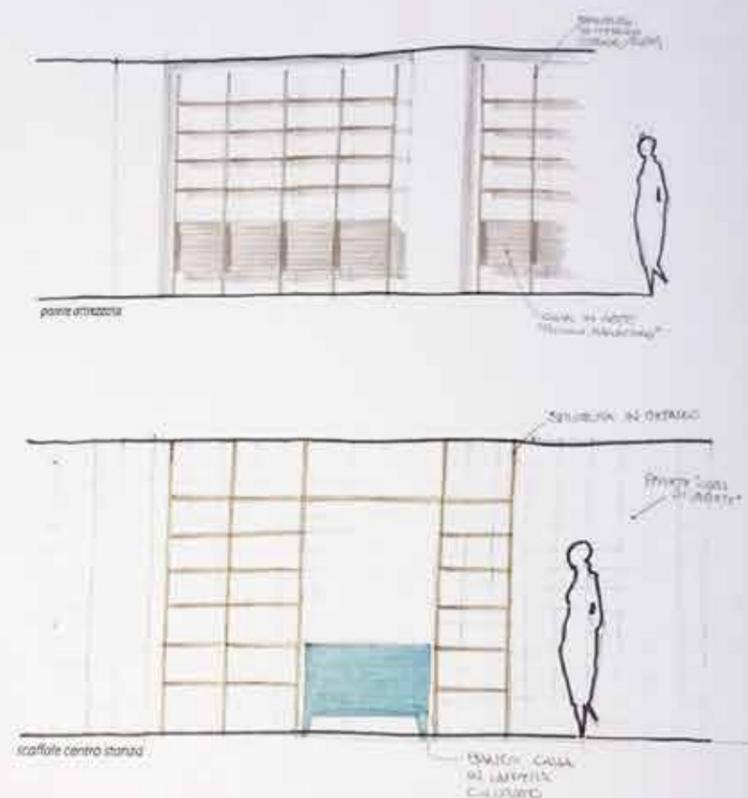


regno

un nuovo format



regno
benessere+



Una location esclusiva, la più ambita nel territorio marchigiano: Corso Umberto I a Civitanova Marche. Questo è stato il punto di partenza del nuovo format lanciato a Natale 2016. Un progetto pilota che unisce le due anime dell'azienda, la spinta verso l'innovazione e la custodia della propria tradizione.

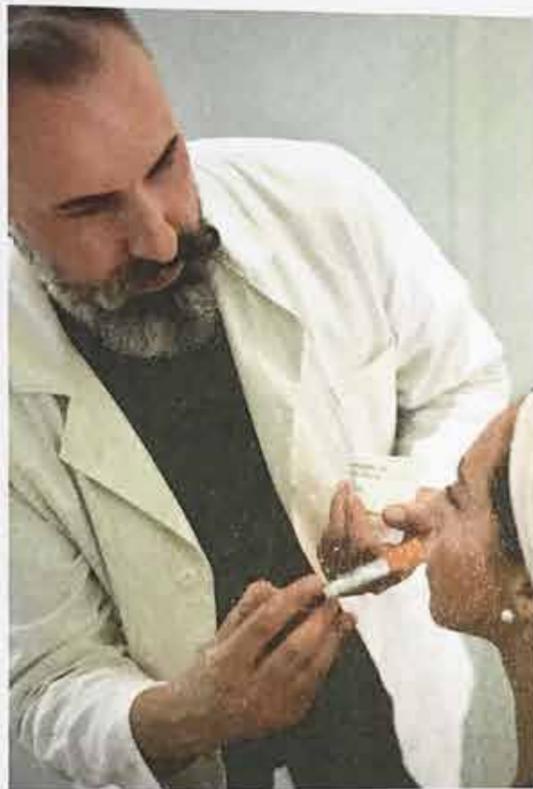
Un posizionamento da premium price con l'obiettivo di coinvolgere un target estremamente alto, con un'offerta ampia e soprattutto con una customer experience estremamente cucita sul nostro target attraverso molteplici leve. Dove l'esperienza nel punto vendita si fonde con il brand conferendogli valore, creando un legame con il cliente e una fiducia che si rinnova nel tempo.



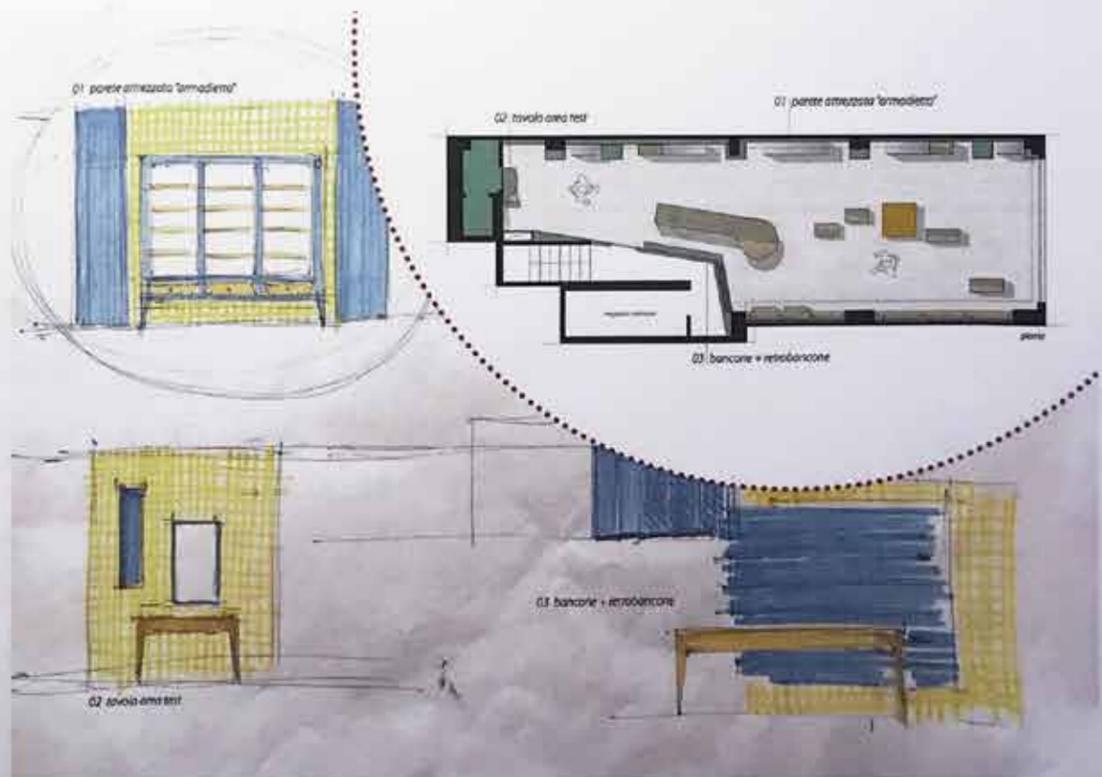
oltre 6.000 referenze in negozio e più di 500.000 disponibili in 24h



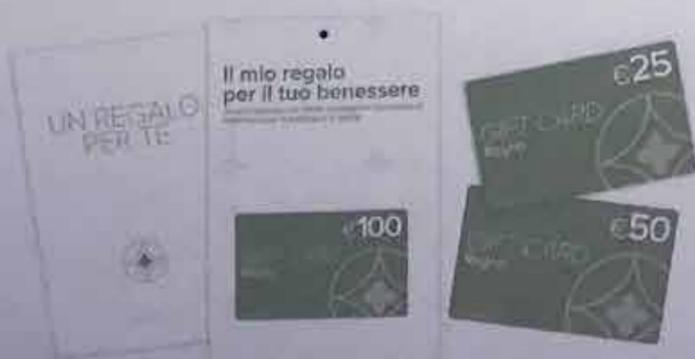
più di 50 giornate evento in-store ogni anno con prenotazioni full nel 93% degli eventi

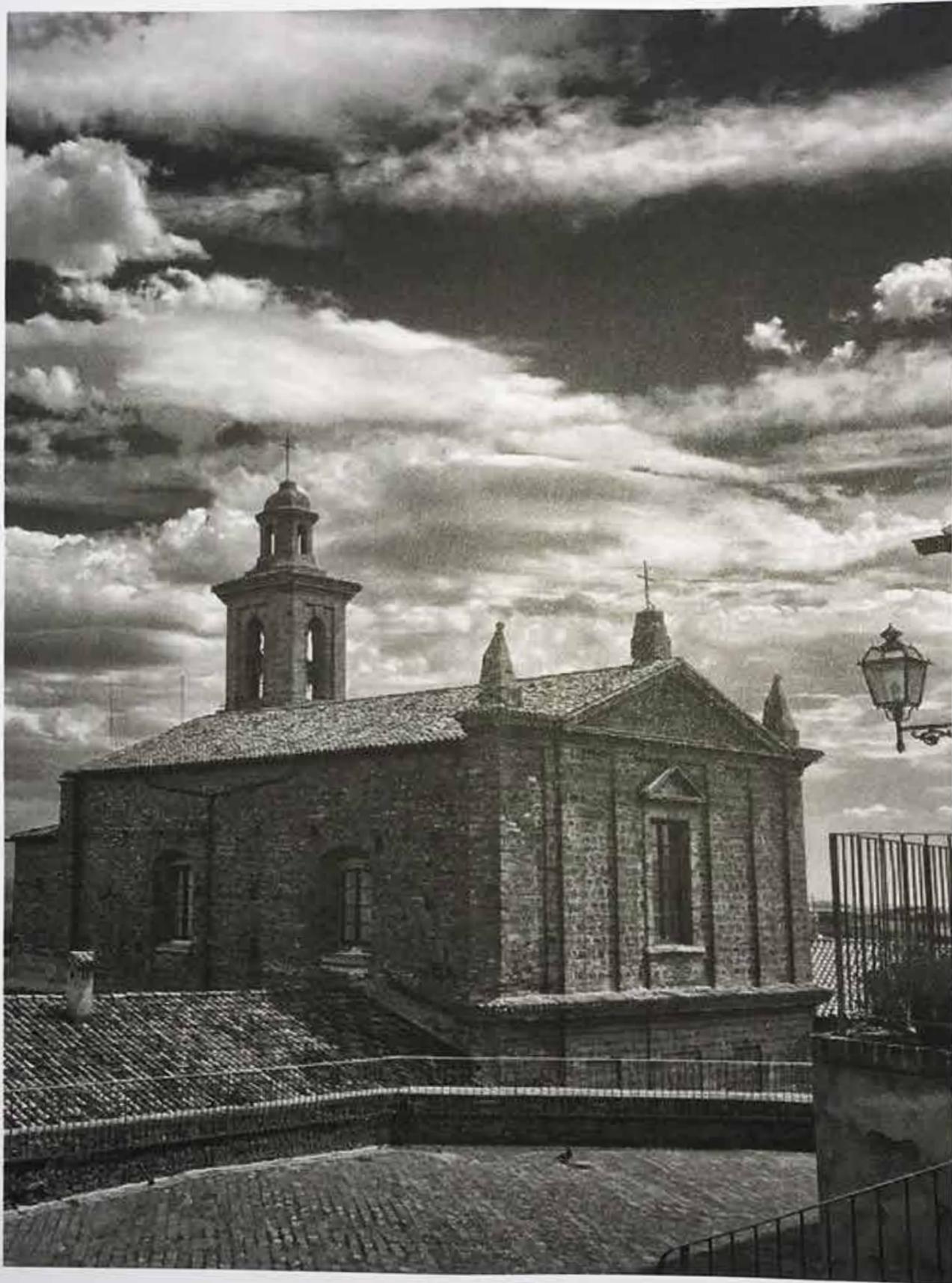


un ambiente studiato per essere vissuto ed esperito a lungo, le clienti rimangono fino a 70 minuti nel PdV



un programma di gift card già attivo e di loyalty in corso di definizione





Castelbellino, Piazza San Marco
Foto: Simone Bianchelli