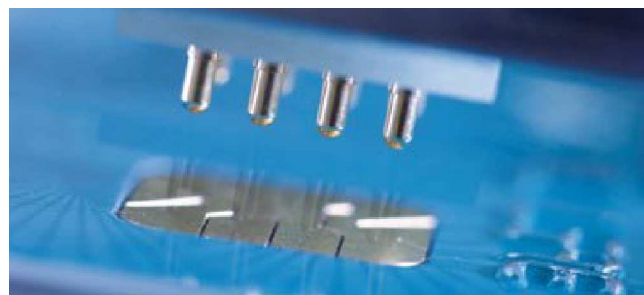


Una piattaforma modulare per una suite a prova di card

Atlantic Zeiser, specializzata nella stampa digitale su supporti difficili (ad esempio caratterizzati da una bassa capacità di assorbimento degli inchiostri), ha messo a punto la suite software PMP, che permette di gestire in un'unica soluzione la personalizzazione, il mailing, la registrazione e l'intero ciclo di vita delle card. La suite si declina in tre moduli, indipendenti e sinergici: "PMP Production" gestisce l'intero processo di produzione delle card, dalla consegna del materiale alla prenotazione nel sistema, alla personalizzazione e, infine, al monitoraggio

della spedizione (a un magazzino o a un agente). "PMP Instant" consente di emettere card in tempo reale, garantendo al tempo stesso un ottimo livello di sicurezza. "PMP Lifecycle", da ultimo, permette la gestione dell'intero ciclo di vita delle card, funzione utilissima in un tempo in cui si sta sviluppando sempre più l'uso delle card per applicazioni multiple, soprattutto nel settore dei pagamenti e delle comunicazioni: dalla produzione all'annullamento, vengono documentate tutte le operazioni effettuate durante il ciclo vitale di una card.

www.atlanticzeiser.com



Le mille possibilità dei plotter da taglio Zund

Con l'eloquente titolo di "Zund ritaglia le tue idee", Logics, distributore in Italia dei plotter da taglio Zund per il settore packaging e cartotecnica, ha allestito un'inedita collezione di applicazioni realizzate con le macchine Zund, supportata da una Tavola Rotonda intitolata "Le nuove forme del packaging. Design: lusso o necessità?". Intento dell'iniziativa era evidenziare l'importanza della progettazione per sviluppare prodotti inediti e nuove aree di business: in altre parole, packaging e cartotecnica non sono solo scatole ed espositori, ma

anche - ad esempio - interior o industrial design, POP, arredo casa. «L'abbinamento di progettazione e creatività amplia notevolmente le possibilità applicative delle soluzioni da noi proposte», ha affermato Matteo Redaelli, amministratore delegato e responsabile R&D di Logics. «La progettazione contribuisce a creare valore, unicità e, quindi, possibilità di profitto. Permette di scoprire nuovi modi di operare, più innovativi, più funzionali e più efficienti, dando vita a prodotti unici, esclusivi e brevettabili».

www.logics.it - www.zund.it

Parte da Fespa Digital 2011 la riscossa della grafica

Sebbene la data non sia ancora proprio dietro l'angolo, l'evento suscita già parecchio movimento e attesa: da Amburgo, sede dal 24 al 27 maggio di Fespa Digital 2011, il maggior appuntamento per il mercato della stampa digitale wide format, giungono notizie decisamente incoraggianti per il mercato del digital printing. Tutti i maggiori produttori di tecnologie e consumabili, infatti, hanno già confermato la propria presenza alla prossima edizione, che si avvia "a raggiungere", parole degli organizzatori, "livelli da record. Il che indica che il mercato sta riprendendo a crescere più

velocemente di quanto non ci si aspettasse". La sensazione risulta, anche, in linea con una ricerca condotta da InfoTrends, secondo la quale tra gli anni 2010-2014 il mercato dell'immagine e della grafica crescerà da un valore globale di \$55 miliardi fino a \$65 miliardi, con un tasso di crescita annuo medio del 4%. L'evento tedesco rappresenta da anni l'opportunità per apprendere, scoprire ed entrare in contatto con le nuove tecnologie e innovazioni del settore, oltre a essere in grado di fornire alle imprese indicazioni utili per gli investimenti da intraprendere.

www.fespa.com

UN SALTO DA GIGANTE PER LA STAMPA DIGITALE!
UN PICCOLO PASSO PER FESPA DIGITAL

FESPA DIGITAL 2011

24-27 MAGGIO 2011 AMBURGO
REGISTRATEVI PER PARTECIPARE E FATE UN SALTO NEL DIGITALE!
WWW.FESPADIGITAL.COM

Global Technology Partner: XAAR
Digital Trade Sponsor: d-gen
Innovation Sponsor: durst
Platinum Sponsors: efi, KIPAN, agprinte, Stock Prints
Corporate Sponsor: hp
FESPA united we print