

Rassegna Grafica

www.PRINTPUB

SCIENZA, TECNOLOGIA, ARTE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

DIRECT MARKETING E DOCUMENTI TRANSPROMO SONO STRUMENTI QUALIFICATI PER STABILIRE UNA COMUNICAZIONE SELEZIONATA, E CAPACE DI SOLLECITARE UNA RISPOSTA DIRETTA E MISURABILE. SONO IDEALI ANCHE NELL'INTEGRAZIONE CON PIATTAFORME MULTICANALI.

A PAG. 4

NUOVE FRONTIERE PER IL MARKETING A TARGET MIRATO



ARTI GRAFICHE BOCCIA UN SUCCESSO MADE IN ITALY

TALENTO, INTEGRAZIONE E INNOVAZIONE: QUESTA L'ESTREMA SINTESI DELLA FILOSOFIA DELL'AZIENDA SALERNITANA, CASO DI SUCCESSO NEL PANORAMA INDUSTRIALE GRAFICO

A PAG. 34

DODICI MESI DI EMOZIONI DA SFOGLIARE

IL MISTERO DEL TEMPO CHE SCORRE TRA LE PAGINE DEI PIÙ ATTESI CALENDARI DEL 2011

A PAG. 36

Boccia, Presidente di Medprint 2011

Vincenzo Boccia, contitolare della Arti Grafiche Boccia Spa, una delle più affermate aziende di stampa del Mezzogiorno, ha assunto la presidenza della mostra delle tecnologie per l'industria grafica, che si terrà a Roma dal 16 al 19 marzo prossimi.

Acquisizione nel settore cartario

La cartiera finlandese ha acquisito le due realtà cartarie allo scopo di migliorare la competitività di costi. Le due cartiere hanno un valore stimato attorno ai 900 milioni di euro e comprendono in totale sette stabilimenti per la produzione di carta per editoria.



Essere connessi non è mai stato così piacevole!

-Tandem, l'assistenza remota che stavi aspettando.

Disponibile da subito su DC-645e: scopri-la su www.duploitalia.it

Duplo[®]

from print to documents



Duplo Italia srl - Via delle Industrie 33, 20883 Mezzago (MB) - Tel +39 039 61.80.399 - www.duploitalia.it - info@duploitalia.it

> **OSSERVATORIO MERCATO**
DALL'INDAGINE DELLA
BIERA EMERGONO



> **APPROFONDIMENTI
TECNICI**
COME PREPARARE UN FILE



> **LABELWORLD**
IL MONDO DELLE
ETICHETTE: FOCUS. CASE





"Cartonarredo" di Mirco Zamai: pannello bifacciale per esposizione e sedia in cartone ondulato

La collaborazione quinquennale, siglata nel 2008, tra Logics, distributore ufficiale dei plotter da taglio Zund per il settore del packaging e della cartotecnica in Italia, e il Politecnico di Milano volta a valorizzare l'utilizzo del cartone nel mondo del design, testimonia a pieno come, oggi, al centro del comune interesse vi sia il ruolo del design quale necessità e non più lusso per pochi eletti.

Questo, in sintesi, quanto è emerso dall'evento "Zund ritaglia le tue idee": organizzato a dicembre da Logics nella cornice di un'originale location milanese oltremodo suggestiva.

Un giardino d'inverno, scelto per ospitare un'inedita collezione di applicazioni realizzate con il plotter da taglio Zund, ha fatto da sfondo alla Tavola Rotonda intitolata "Le nuove forme del packaging. Design: lusso o necessità?" moderata da Alberto Cigada, professore ordinario del Politecnico di Milano. A raccolta i giornalisti della stampa di settore, ma soprattutto i clienti e i prospect Logics, ai quali l'azienda ha voluto dare un messaggio preciso, for-

tinuando a esplorare nuove aree di business. Grazie al plotter da taglio Zund L2500 versione G3, installato nel Campus Bovisa presso PO-Liteca (Design KnowledgeCentre), sono diventati realtà molteplici progetti di design scaturiti all'interno di percorsi-attività accademiche nell'ambito del laboratorio "cartoni ondulati", dove la creatività è la padrona di casa indiscussa.

RAFFINATI ESPOSITORI DA BANCO, ORIGINALI LAMPADE, SEDUTE O CHAISE LONGUE ERGONOMICHE, CORNICI D'EFFETTO E MOLTO ALTRO ANCORA PRENDONO VITA GRAZIE A UN USO CREATIVO DEL CARTONE ONDULATO, CHE MANTIENE AL CENTRO IL RUOLO DEL DESIGN QUALE NECESSITÀ E NON PIÙ LUSO PER POCHI ELETTI.

Marta Gentili

FORME INEDITE DI INTERIOR DESIGN

DESIGN CREATIVO

Questa voglia di esplorare nuovi comparti applicativi da parte dei giovani designer o studenti stimola a trovare strade inesplorate e si rivela la carta vincente della creatività "made in Italy", giocata in maniera nuova. Giovani designer sono "scoperti" quali possibili attori protagonisti dello scenario imprenditoriale.

Nelle realizzazioni presentate all'evento emerge come mirati "esercizi" possano nascere, basti a dire che si possano realizzare facendo venir meno la complessità, una linea comune che il mondo del packaging e della cartotecnica sia esclusivamente funzionale, sociabile a scatole ed espositori, pratica, versatile, e, da un lato, basso costo delle soluzioni, dall'altro, consentono uno sfruttamento delle potenzialità progettuali che allor-



Chaise longue "P" di Andrea Del Boca, composta da una struttura in cartone ondulato e rivestimenti in tessuto, più coppia

pensiero del design quale lusso portando a essere una nuova necessità imprenditoriale. Senza dimenticare, infine, come l'apertura a formule di pensiero ed elaborazioni creative più distanti dalle modalità di approccio progettuale comunemente sposate e perseguite in un determinato settore produttivo, spesso, consentano la formulazione di progetti realmente inediti, quindi di successo.

TECNOLOGIA PRO DESIGN

Ne è convinto il Prof. Alberto Cigada, professore ordinario di Scienza e Tecnologia dei Materiali presso il Politecnico di Milano, per l'occasione moderatore della Tavola Rotonda che ha visto la presenza della prof. Barbara Del Curto, del Dipartimento di Chimica, Materiali e Ingegneria Chimica "Giulio Natta", e per il mondo industriale di Matteo Redaelli, amministratore delegato e responsabile R&D di Logics, e Stefano Rofena, socio titolare di Socon e cliente Logics. Alla domanda "Il design è oggi un lusso o una necessità?", il prof. Cigada non può far altro che rispondere che, oggi più che mai, "il design è una necessità ma soprattutto una grande opportunità per le aziende che, in un mercato sempre più competitivo, possono disporre di un'arma efficace per sviluppare con successo il proprio business. Parlo di nuove valenze non solo in termini di design, certamente importanti, ma anche in termini di contenuti tecnologici. Sono convinto, infatti, che il design stesso

per crescere abbia bisogno di tecnologia". La professoressa Barbara Del Curto, respirando quotidianamente le grandi potenzialità della progettazione ritiene che, oggi più che mai, il design per le aziende che vogliono ancora competere sul mercato sia una necessità. "Tanto più che siamo italiani, e che il made in Italy da sempre è sinonimo di arte, design e creatività in tutto il mondo. Ovviamente la progettazione necessita di strumenti di lavoro che diano concretezza alle idee degli studenti. L'artigianalità è sempre stata sinonimo di unicità e di ricercatezza, ma il progettista deve poter operare a livello industriale e strumenti tecnologici all'avanguardia sono degli ausili imprescindibili per dar vita a processi di rapid manufacturing". Per lei, inoltre, un buon progetto è "il connubio tra fattibilità tecnica e valenza estetica. Non sono certo rari i casi in cui artisti puri e geniali hanno avuto idee strabilianti, ma alla resa dei conti praticamente irrealizzabili. Citando Dorflès, ritengo dunque che il design connoti sicuramente un elemento prodotto attraverso mezzi meccanici, contraddistinto da una maggiore o minore esteticità. Creatività, estetica e funzionalità devono essere un tutt'uno e il risultato può dar vita a prodotti innovativi, esclusivi e progettati ad arte".

LA PAROLA ALLE IMPRESE

Matteo Redaelli, di Logics, ha motivato le finalità dell'iniziativa: "Con questo progetto intendiamo contribuire alla diffu-



Struttura in fogli sovrapposti di cartone BC assemblati tra loro a gambe e ruote con bulloni metallici e la culla di Alberto Cigada - Politecnico di Milano

sione di una cultura della progettazione, quale nuova chance per avere successo. Nonostante siano già diverse le aziende che riconoscono l'importanza del design investendo in questa direzione, siamo dell'idea che ci sia ancora molto da fare. Oggi, guardare esclusivamente al prezzo non paga più. L'unico risultato è un'omologazione verso il basso e soprattutto la riduzione dei margini.

La progettazione contribuisce a creare valore, unicità e quindi possibilità di profitto. Credo che i nostri clienti dispongano certamente di grandi capacità tecniche ormai consolidate in anni di esperienza sul campo. Il valore aggiunto della progettazione può permettere loro di scoprire nuovi modi di operare, più innovativi, più funzionali e più efficienti, dando vita a prodotti unici, esclusivi e perché no brevettati". Testimonial d'eccellenza all'evento milanese, Rofena ha tratteggiato come per Socon la parola chiave sia proprio design pro creatività. Nello specifico, la scelta di acquistare nel 1998 un plotter da taglio Zünd - certamente a quei tempi un investimento cospicuo e per alcuni versi preoccupante per una azienda nascente - si rivelò vincente grazie a una velocità progettuale senza pari. "Oggi - sottolinea - dopo dodici anni, Socon è arrivata a contare diciotto collaboratori e posso testimoniare come il rapid



Expo da banco "Ippo" interamente in cartone, da montaggio ad incastro e completamente abbattibile. Un'idea di Vincenzo Tessi di Technical Pack

in nuovi mercati e fidelizzare i clienti, ci gestiscono in store promotion importanti e con tempistiche sempre compresse. Dare corso a collaborazioni tra imprese e università consente un'apertura al design su più fronti. Tale apertura diventa indispensabile e necessaria per il miglioramento e il successo delle imprese. Il design non è un lusso per pochi quando messo al servizio della resa finale e la stessa creatività è carta in più da giocare quando si vuole mantenersi competitivi.

www.logics.it
www.zund.com

Poltrona "Frame" ideata da Martino Zinzone e realizzata grazie al taglio di sette pannelli di cartone B

